



PRESSEMITTEILUNG vom 30. Mai 2006

HIT RADIO FFH – Das Weltmeister-Radio: Das größte Logo zur Fußball-WM

Aus der ganzen Welt kommen Fußballer und Fußball-Fans nach Deutschland: Der hessische Privatsender HIT RADIO FFH begrüßt sie zur FIFA-Fußball WM 2006 mit der größten Logo-Wiese. Auf einer Fläche von 70.000 Quadratmetern ist aus Flugzeugen, die in Frankfurt/Main starten und landen „HIT RADIO FFH - Welcome WM 2006“ zu sehen. Alleine der gezeigte Fußball ist 7.000 Quadratmeter groß.

Zehn Tage vor Beginn der Fußball-Weltmeisterschaft eröffnete FFH-Geschäftsführer und -Programmdirektor Hans-Dieter Hillmoth heute die Logo-Wiese in Frankfurt-Fechenheim direkt am Main. Hillmoth: „Mit dem ‚Welcome WM 2006‘ wollen wir den Fußballern und Fans, die zu uns ins FFH-Land kommen, zeigen: Sie sind zu Gast bei Freunden, sie sind uns herzlich willkommen.“ Dazu gehört auch das FFH-Radio: HIT RADIO FFH sendet an den Frankfurt-Spieltagen „England gegen Paraguay“ und „Holland gegen Argentinien“ im Rhein-Main-Gebiet in holländischer, englischer und deutscher Sprache. Die FFH-Hörer holen sich die WM direkt in ihren Heimatort: An allen 25 Spieltagen ist HIT RADIO FFH mit einer Großbildleinwand, Moderatoren und einer WM-Party, die natürlich keinen Eintritt kostet, in 25 Orten bei den FFH-Hörern. Bis Pfingsten wird im Internet auf www.FFH.de abgestimmt und am 4. und 5. Juni ausgelost, welcher der 25 Orte welchen Spieltag bekommt.

Seite 1 von 2





180.000 Passagiere starten und landen täglich in den reisestarken Sommermonaten auf dem Flughafen Frankfurt/Main. Wegen der Fußball-WM werden mehr als 450.000 Fluggäste zusätzlich in Frankfurt erwartet.

Vor zweieinhalb Jahren hat HIT RADIO FFH die Felder der „Hessischen Staatsdomäne Kinzigheimerhof“, auf der sich heute das FFH-Artfield befindet, gemietet. Gestaltet wurde die Logo-Wiese vom Münchner Künstler Heinrich Bunzel: „Nach der Idee und den Zeichnungen, habe ich das Feld im vergangenen Oktober mit der Hilfe von heimischen Bauern eingesät und bearbeitet: Vertikutieren, Pflügen, Eggen, Fräsen und Mähen. Als Pflanze haben wir Weidelgras, Lolium multiflorum, verwendet.“ Der „Land-Art“-Künstler Bunzel (Botanikum, München) gestaltet seit 15 Jahren überdimensionale Naturkunstwerk-Artfields (z.B. für Unicef, Swissair und 1997 bereits für HIT RADIO FFH).

Knapp ein Drittel der Frankfurter Stadtfläche besteht aus dem Landschaftspark „GrünGürtel“, der rings um die Kernstadt liegt. Dazu gehört auch das größte unbebaute Auengebiet im Osten Frankfurts: Der Fechenheimer Mainbogen. Er wird überwiegend landwirtschaftlich genutzt, ist Überschwemmungsgebiet. Entlang des Mainufers verlaufen noch heute historische Treidelpfade (bevor es motorisierte Schiffe gab, zogen Pferde mühsam Kähne gegen die Strömung den Main hinauf), heute führt hier der GrünGürtel-Radrundweg entlang – und dort steht das größte Logo zur Fußball-Weltmeisterschaft 2006. HIT RADIO FFH ist lizenziertes Radiosender der FIFA-Fußball-WM 2006.

Foto des FFH-WM-Logo: www.ffh.de/downloads/presse/FFH-WM-Logo.jpg

Rückfragen: Dominik Kuhn, Tel.: 06101/988 330, 0171/47 26 393, d.kuhn@FFH.de

Seite 2 von 2

